

# IL **MILIONE** **ONLINE**

**internet magazine**

MacOS Edition

ALTERNATIVE

**eWorld**  
ENTRA NELLA  
**RETE**

MAILING LIST

**PER UN USO  
CORRETTO**

**ARCHIE  
EVERONICA**  
A CACCIA DI INFORMAZIONI

Gruppo Editoriale  
**JCE**

# M

# Home Page

from: Gianluca.Barbaro@jce.it



#### Redazione:

- Gianluca Barbaro  
barbaro@jce.it
- Fabio Bossi  
bossi@jce.it
- Fausto Gimondi  
gimondi@jce.it

#### Assistente di redazione:

- Rita Voltolina  
voltolina@jce.it

#### Hanno collaborato:

- Massimo Valla  
mvalla@cisi.unige.it
- Andrea Lawendel  
lawendel@micronet.it
- Lorenzo De Carli  
ldcarli@cimsi.cim.ch
- Alberto Barbieri  
a.barbieri@iol.it

#### Grafici:

- Davide Spagnuolo  
spagnuolo@jce.it
- Simone Tartaglia

#### In copertina:

- Cosmos di Marc R. Hoffman,  
per gentile concessione della  
Segreteria Organizzativa di  
Bit.Movie '95

#### Per informazioni:

- milione@jce.it

**U**no dei problemi più interessanti, fra quelli derivati dalla larga diffusione di Internet al di fuori delle università, consiste nella possibilità per i nuovi utenti di pubblicare delle informazioni. Gli studenti universitari hanno accesso ai computer per motivi di studio, ma quei medesimi computer sono collegati 24 ore su 24 alla Rete. Ciascuno può dunque realizzare delle proprie pagine Html, registrarle nella directory ad egli assegnata e renderle così consultabili a chiunque senza dover richiedere particolari permessi.

Diversa è ovviamente la situazione per chi accede alla Rete via modem: la possibilità di pubblicare delle proprie pagine è sottoposta al controllo e ai listini dei provider. Ormai molti fornitori d'accesso prevedono già, nei costi d'abbonamento, lo spazio per una *pagina personale*: si tratta di un unico file Html residente in un'apposita area. Inoltre esistono, sparsi per tutto il mondo, alcuni siti che permettono l'inserimento di testo ed immagini tramite Web, e provvedono automaticamente a pubblicare una pagina che li contenga (ad esempio: <http://www.moscow.com/homepages>). In Italia non si è ancora stabilizzata una

prassi stabile, invece, per quel riguarda la pubblicazione di moli d'informazione maggiori. I punti maggiormente consolidati a noi sembrano essere:

- chi ha bisogno di emettere informazione pubblicitaria e promozionale di attività commerciali, troverà nel provider l'analogo di un qualunque editore, ovvero l'offerta di spazi a pagamento;

- chi è in grado di fornire dei contenuti interessanti e si trova nella posizione di garantirne la veridicità e l'affidabilità, può facilmente trovare un accordo a basso costo con il provider, sempre a caccia di cose utili e accattivanti che arricchiscano il proprio sito Www.

La nostra speranza è che si consolidi la garanzia, per i soggetti che non operino a scopo di lucro o che non godano di particolare visibilità, di pubblicare comunque le proprie informazioni ad un costo non eccessivo o, addirittura, gratuitamente. In particolare, il patrimonio di conoscenze delle varie associazioni volontaristiche italiane, dalla più seria alla più ludica, ci sembra rappresenti un contenuto fondamentale per rendere Internet utile a tutti (anche a chi non mastica bene l'inglese) e permetterne la crescita.

## S o m m a r i o

- News
- Chi cerca trova
- Il villaggio elettronico
- Bibliografie
- L'etica nei gruppi di discussione
- Chi vende Internet
- Libri